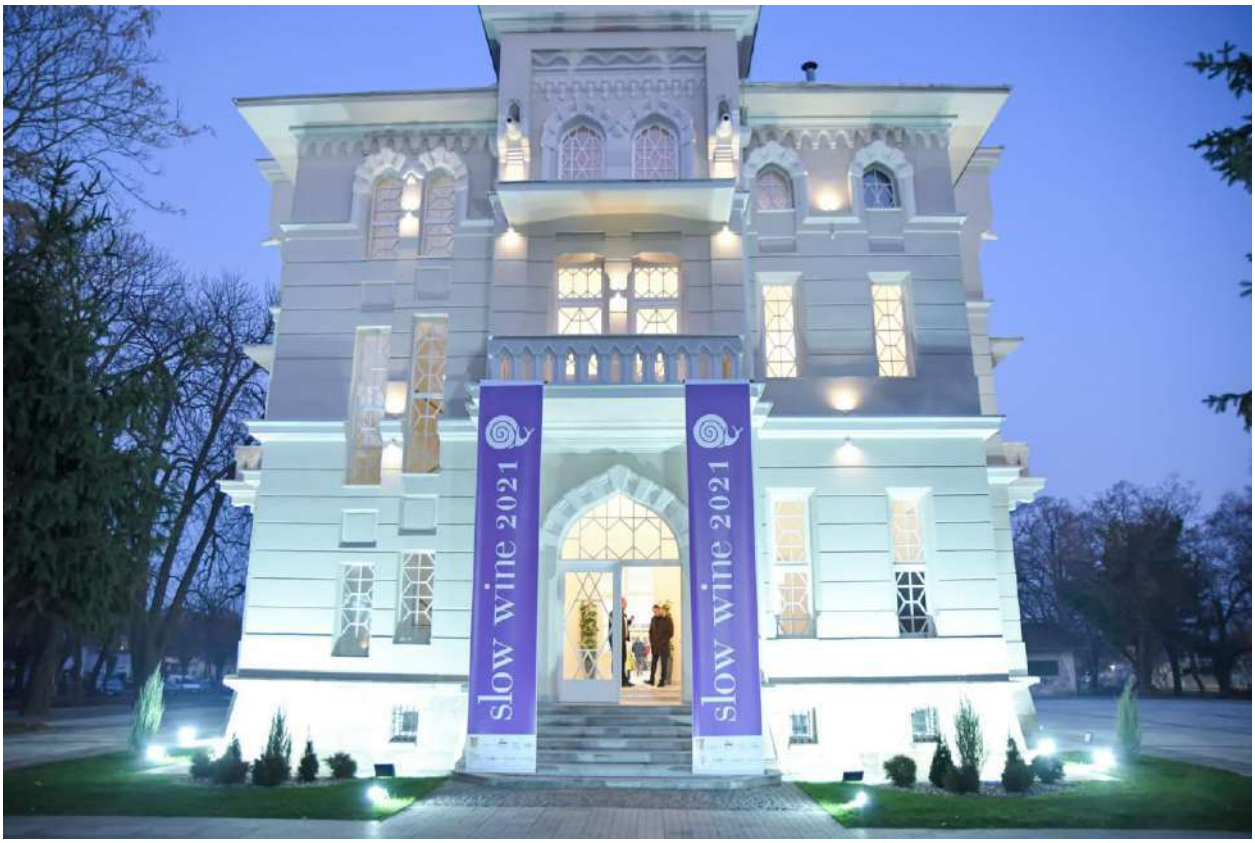
Slow Food®
Macedonia

ГОДИШЕН ИЗВЕШТАЈ 2021
СЛОУ ФУД МАКЕДОНИЈА



Издавач:
Slow Food Macedonia © 2022

Подготвиле:
Анита Главевска
Николче Николовски
Василка Стефановска

Фотографија:
Архива на Slow Food Macedonia и
Slow Food International

Порака од раководството

Изминатата 2021 година ќе ја паметиме како уште една година на предизвици за мрежата на Слоу Фуд во Македонија, но и за светот. Живееме во неизвесно време на пандемија, климатски промени и социјални турбуленции, но во овие моменти на криза, заедниците се откриваат како единствена алатка која може да ја регенерира политичката и социјалната структура. Способноста да се справиме со најголемите предизвици потекнува од тоа вонредно чувство на егзистенцијална и емоционална безбедност, таа реципрочна солидарност која ви овозможува да коегзистираме, да реагираме и да ја применуваме на поинаков начин. Заедниците ги водат луѓето да бидат активни субјекти дури и без да имаат официјални политички или институционални улоги. Секоја личност која припаѓа во заедницата знае дека тие се одговорни за општото доброи затоа за секоја друга компонента на иста група на луѓе. Во овие момент заедницата повторно станува еден од главните елементи на колективното и политичкото делување. Ако ја погледнеме работата што нашата мрежа ја работи во последните 12 години, не само што можеме веднаш да ја видиме огромната сила на заедниците, туку и нивната тесна поврзаност со биодиверзитетот и неговата заштита. Лансирајќи ги новите концепти и водичи на Слоу Фуд гостилници и Slow Wine водичот, поддржувајќи ги малите производители, винари и угостители, заедниците ги бранат своите локални области и традициите и културата на местата каде живеат со љубов и страст. Ова е наше најголемо богатство. Поради оваа причина, мора да продолжи да биде главната движечка сила на нашето движење. Ние мора да бидеме посветени на создавање на нов модел на социоекономски развој со хармонија меѓу луѓето и природата во неговото срце. Да се осигури проактивната улога во 2021 година Слоу Фуд Македонија ја реафирмираше својата мисија за одбрана на биодиверзитетот и малите производители преку декларацијата „Нашата храна, наша иднина“, донесена на првиот конгрес во Скопје, со тоа се дава поголема вредност на суштината на нашата мисија.

Николче Николовски
Претседател на Национален одбор

Slow Food®
Macedonia

1. ВОВЕД

Слоу Фуд во Македонија е започната во 2008 година со основањето на првиот конвивиум за да десет години подоцна се основа и Националната организација на Слоу Фуд во Македонија. Националната организација на Слоу Фуд во Македонија е основана со цел да го продолжи работењето на конвивиумите и младинската мрежа на едно повисоко ниво. Во фокусот на делувањето се два концепти: заедниците и биодиверзитетот.

Со ретроспектива во последните десет години не само што е видлива огромната сила на заедниците туку и нивната поврзаност со биодиверзитетот и неговата заштита. Слоу Фуд ги поддржува проектите како Арка на вкусови и Президиуми, а паралелно ги мапира, едуцира и заштитува малите производители и нивните традиционални производства и техники кои се иднината во светот на храната во овие периоди на кризна состојба. Ова е и една од причините поради кои Националната организација работи со константна брзина кон реализација на планираните активности.

Националната организација е раководена од Национален одбор (НО) и Национален совет (НС)во кој се вклучени лидерите на сите конвивиуми.

2. ВИЗИЈА И МИСИЈА

Визија:

Одржлива храна базирана на зачувувањето на биодиверзитетот и традицијата.

Мисија:

Преку едукација, кампањи и промоција градиме гастрономска култура инспирирана од традицијата, разновидните земјоделски производи од локалните производители и знаењето на новите генерации за одржлив развој.

Опфати цели:

Националната организација „Слоу Фуд Македонија“,Битола делува во согласност со принципите утврдени во Манифестот на Слоу Фуд со Статутот на меѓународната организација „Слоу Фуд“ за да му го овозможи на секого правото на задоволство од храна, без поглед на пол, раса, јазик, религија, политичко мислење, лична и општествена положба.

Ова неприкосновено право е поврзанп со обврската за политичка, економска и социјална солидарност кои овозможуваат заштита и зачувување на заедничките материјални и нематеријални добра со што би се овозможило нивно правично

споделување.

„Слоу Фуд Македонија“,Битола ќе се бори засуверенитет во сите негови форми и ќе јаунапредува заштитата на биолошката и културна разновидност на храна со почитување натрудот,животнатасредина и поврзаноста налуѓетосотоа,преку:

- Промоција на правото на добра, чиста и правична храна за сите, што подразбира:
  вкус,квалитет,еколошкатаодржливостнапроцесотнапроизводство,дистрибуција и
  потрошувачка, почитување на социјалната правда и достоинство на сите луѓе кои се вклучени во синџирот на исхрана;
- Обрана на правото на суверенитет на храната;
- Здобивање со право на достоинство прашањата поврзани со храната, пијалоците, исхраната и гастрономските науки во целина;

- Промовирање на заштитата на природната и културна биолошката разновидност;
- Идентификување на прехранбените производи и методи на производство поврзани со територијата,промовирање на нејзината улога како заедничко средство;
- Работа на заштита на законитоста во производството, дистрибуцијата и потрошувачката на храна;
- Придонес за создавање на култура на здравјето, како јавно добро, да се брани и заштитува, со пристап до храна и балансиран начин на живот, ориентиран и кон квалитет, разновидност,умереност;
- Едукација за храна и тренингна сетилата за да бидат оспособени, со цел да се прави одговорен избор на храна, особенона помладата генерација;
- Намалување на отпадот и фрлената храна;
- Промоција на практиките кои ја почитуваат благосостојбата на животните;
- Активности за заштита на животната средина, пејсажите, почвата и земјиштето; борба против климатските промени, истакнување на врската помеѓу производството и потрошувачката на храна и ресурсите од животната средина.
- Промовирање на практики за повисок квалитет на живот, изработени од почитувањето на сезоните, животната средина и здравјето на потрошувачите, поттикнување на користењето на овие производи кои претставуваат максимален израз на квалитет;
- За поддршка на целосно почитување на културниот идентитет, со цел да се разменат идискусија,без каква било дискриминација;
- Подобрување на моделите на локалната економија преку производство на храна;

- Документирање и репродуцирање на локалната меморија, а особено традиционалното знаење поврзано со светот на храната;
- Придонес во развивање на мрежите наТера Мадре Македонија и Слоу Фуд Млади Македонија и нивно понатамошно вмрежување на меѓународно ниво;
- Придонесе за разво јна меѓународната мрежа на Слоу Фуд;
- Спроведување на меѓународни проекти за соработка во насока на унапредување на правото на добра,чиста и правична храна;

Активности и задачи:

Остварувањето на целите од член3,„Слоу ФудМакедонија“,Битола ги реализира преку:

- Координација и работа на истражувачки проекти, каталогизација и промоција за заштита на биолошката разновидност на храната, борбата против растечката стандардизација на потрошувачката, промоција, организирање и учество во проекти за развој на еколошкиформи на земјоделството;
- Промовирање и поддршка на иницијативи со цел за зачувување и подобрување на историскиот и културниот идентитет на регионите, кои се поврзани со одредено специфично производство, особено преку воспоставување на Президиуми за заштита на биолошката разновидност;
- Промоција на употребата на локални производи преку иницијативите кои се залагаат за скратување на синџирот на дистрибуција, директна врска меѓу производителот и копроизводителот, организирање на активности за гастрономски иински туризам;
- Развој на мрежа на односи, активности и иницијативи на локално и на меѓународно ниво меѓу заедниците на храна, која е формирана од страна на сите учесници во секторот за производство ипреработка на храна;
- Промоција,организација и координација на кампањи, комуникација и настани за подигнување на свеста, како и активности за застапување;
- Промоција,организација и учество во едукативни активности, во училиштата и универзитетите, преку истражувачки проекти, координација и обука, во насока на целосна имплементација на правото на образование, здравствена едукација, сензорна едуакција иразвој на правилна културана храна.
- Унапредување и организација на едукативни размени;
- Организација на програми за едукација за храна помеѓу членовите, заедно со производителите и експертите со цел поширок познавања на историските корени и производните процеси од областа на курсот,
- Стимулирање на иницијативи за подобрување на секојдневна исхрана
- Работа со волонтери кои даваат придонес во заедницата и кои придонесуваат

за постигнување на целите на организацијата,

- Учествуво на национални и меѓународни настани и конференции, форуми, и саеми;
- Обезбедување на фондови за поддршка, тинк-тенкови, издаваштво и промотивни и иницијативи; вклучување во сите активности кои не се воспротивност со определбите на организацијата.

Slow Food®
Macedonia

1. Организациска структура и органи

Националната организација „Слоу Фуд Македонија“ е дел од мрежата на Слоу Фуд (Slow Food), меѓународна, не-профитна организација со 100.000 членови и поддржувачи во 160 земји во светот, кои делуваат во промоција на филозофијата за „добра, чиста и правична храна“.
Национална организација покрај развојот на капацитети и програми, силно ќе биде фокусирање на понатамошно јакнење на локалната мрежа на конвивиуми и треба да биде надградени во 2021 година со нови конвивиуми. Така што, изразена во бројки, Слоу Фуд Македонија би била:
Националната организација „Слоу Фуд Македонија“ и ги почитува основните принципи на меѓународната организација, чии статути се усогласени, како и на националната органзиација со локалните здруженија (членки на сојузот). Според статутот, органи на националната организација се: Национален одбор и Национален совет.

Националниот одбор (НО) е управен и извршен орган на организацијата, кој се состои од 5 члена и ги спроведува одлуките на Националниот конгрес, кој го врши неговиот избор. Претседателот на Националниот одбор е овластен Застапник пред закон.

- **Николче Николовски**, претседател на НО
- **Василка Стефановска**, член
- **Д-р Соња Србиновска,** член
- **Слободен Чокревски**, член
- **Микеле Румиц**, член

Националниот совет (НС) е орган на Слоу Фуд Македонија, кој го сочинуваат сите Претседатели на локалните здруженија на Слоу Фуд, Овој орган врши контрола на спроведувањето и почитувањето на Статутот на Слоу Фуд Македонија, правилниците и деловниците за работа и надзор на финансиското и материјалното работење на органите и телата на Слоу Фуд Македонија и на локалните здруженија.

- **Страшко Милошевски,** преседавач на НС, лидер на Слоу Фуд Осогово
- **Игор Поповски,** член, лидер на Слоу Фуд Битола
- **Оливера Стефановска**, член, лидер на Слоу Фуд Богданци
- **Нако Кимов,** член, лидер на Слоу Фуд Валандово
- **Антигона Костадинова,** член, лидер на Слоу Фуд Гевгелија
- **Илинка Веселоновиќ,** член, лидер на Слоу Фуд Дојран
- **Здравко Каров,** член, лидер на Слоу Фуд Тиквеш
- **Тодорка Наумоска Димески,** член, лидер на Слоу Фуд Прилеп
- **Билјана Митревска,** член, лидер на лидер на Слоу Фуд Млади Македонија

Организацијата поседува и **Извршна канцеларија,** со седиште во Битола, која која дава поддршка со тимот на вработените (моментално 3 лица), но истотака ги гради капацитетите со своите соработници од целата мрежа, кои ги реализираат програмските, комуникациските и административните активности, преку кои организацијата ги спроведува своите цели и институционални обврски.

Националната организација „Слоу Фуд Македонија“ развива партнерски односи со повеќе институции и организации и е дел од неколку регионални и межународни мрежи

Slow Food®
Macedonia



3. Организацијата низ бројки во 2021 година

Национална организација покрај воспоставувањето и развојот на своите капацитети и програмите, како една од главните задачи ќе и биде фокусирање на понатамошно јакнење на локалната мрежа на конвивиуми и треба да биде надградени во следните години со нови конвивиуми. Во 2020 година, мрежата претставена во бројки беше:

100.000 поддржувачи и следбеници
600 производители
350 членови и активисти
20 програми и иницијативи
10 конвивиуми
5 президиум
1 младинска мрежа

4. Слоу Фуд Македонија во акција

Пазар на фармери

Во организација на Слоу Фуд Битола и ЈП Пазари со поддршка на Општина Битола се организираа неколкуте изданија на „Пазар на фармери“. Пазарот има за цел да ги презентира локалните производители и традиционални специјалитети. На некои од изданијата се готвеа, служеа, дегустираа и промовираа локални видови на сирења и кашкававал, путер од лешник, ајвар, мед, вино, буковска пипер, различни традиционални јадења како домашни пити, ѓомлезе и се разбира сезонските зеленчуци и овошја... Имаше организирани и група ученици кои едуцираа за значењето на здравата храна, различните вкусови на храната и нашите сетила.









Ден на тиквата – 24 октомври 2021 година

Новата иницијатива во Полошкиот регион за формирање на Слоу Фуд Тетово, со поддршка на Слоу Фуд Македонија го реализираше настанот „Денб на тиквата“ каде се славеше овој плод на есента, но истотака се промовираа бројни производители кои ги понудија своите производи на преку 500 посетители.







Слоу Фуд Гостилници

Водчот „Слоу Фуд гостилници“ има за цел да го промовира и поттикне развојот на македонската гастрономија на едно повисоко ниво и да се охрабрат избраните гостилници особено денес кога работата во отежнати услови. Визијата на Слоу Фуд Македонија е да се даде насока и рамка за развојот на модерната гастрономија креирана на основа на квалитетните производи и гастрономските традиции, која го рефлектира македонскиот идентитет и ќе ги нагласи карактеристиките на секој регион. Водичот го претставува гурманското богатство на 17 интересни гостилници во нашата земја, што ја промовираат регионалната кујна, локалните вкусови и нашиот гастрономски идентитет. Предложените места, ресторани, гостилници, деликатесни продавници за вино… ја потврдуваат тезата дека кај нас во Македонија поради сонцето, гостопримството, амбиентот и, пред сè, вкусната храна, навистина добро се јаде. Знак на распознавање е црвеното полжавче што се наоѓа на вратите на локалите, а тоа потврдува дека потеклото на храната е локално, висококвалитетно и произведено од малите фармери и занаетчии. Полжавчето ќе ви биде патоказ кон местата каде што добро се јаде и добро се пие.







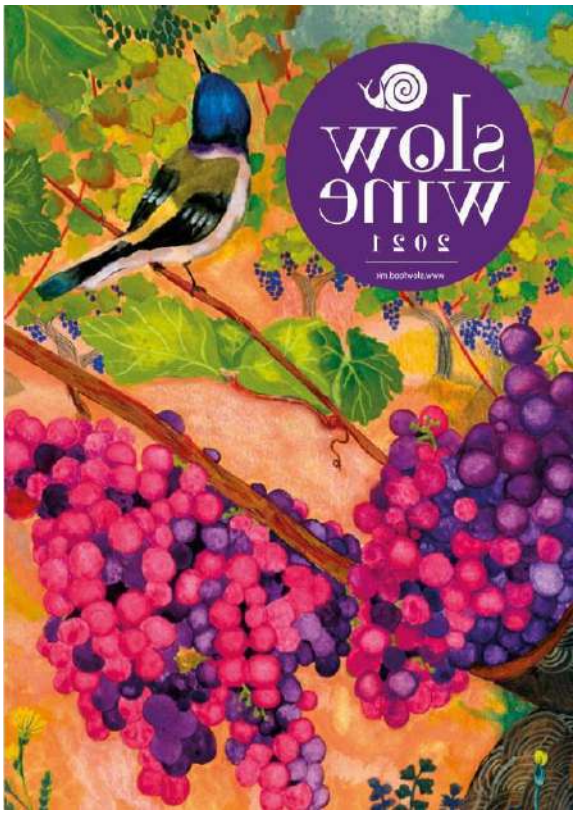


SLOW WINE 2021 – ВИНСКИ САЛОН ВО БИТОЛА – 03-04 декември 2021 година

Винскиот салон е дводневен настан кој се одржа на 3ти и 4ти декември во Битола. Вратите на Офицерскиот дом во Битола беа отворени за прв пат каде Офицерски блесна во знакот на виното. На третото издание на Винскиот салон се претставија 30 производители на вино, 5 дестилерии и 10 производители на деликатесни производи. На ова издание беше промовиран и првиотИнски водич за вино. Овој настан се организира со цел да им се даде видливост на малите винарии, да се види значењето на биодиверзитетот и старите квалитетни сорти, да се зачуваат традиционалните техники а со тоа и животната средина.









На винскиот салон му претходеше промоција на првото македонско издание на „Slow Wine 2021“ која се одржа на 3. декември со почеток во 18 часот во Кино Манаки. Се работи за концепт граден низ годините на развој на Слоу Фуд движењето кое од самите почетоци негува култ кон виното, последниве години го преточува во независен вински водич.

Преку водичот Slow Wine се усвојува нов пристап на вреднување и промоција на виното и го разгледува неговиот квалитет од аспект на уважување на биодиверзитетот и традиционалното производство. Идејата на Slow Wine е да ги презентира уникатните приказни за винарите, нивната страст и поврзаност со земјата, лозјата, локалните вински сорти грозје и пејзажите, традицијата и технологијата на вино, со фаворизирање на оние кои спроведуваат еколошки одржливи практики на одгледување винова лоза и производство на вино. Во првото македонско издание на Slow Wine 2021 преставени се 7 винарии и 27 вина од локални, регионални и интернационални вински сорти кои се одраз на македонскиот тероар.

3. Презентација на водичот Slow wine пред винските витези – 10 декември 2021 година

Во Камник се одржа презентација на вината од водичот Slow Wine. Слоу Фуд со винските витези споделуваа искуства и знаења од светот на винската историја. Вината кои се вклучени во овој водич беа оценувани со високи оцени. После овој настан се планира поизнтензивна соработка помеѓу Слоу Фуд и винските витези.

Водичот е место каде се раскажуваат приказните од светот на виното, се презентира биодиверзитеот на лозјето и местото од каде потекнува виното. Целта на издавањето на водичот е да се охрабрат малите производители на вино да продолжат со производство со нивните традиционални практики да се добие квалитетно вино но кое ќе се продава по фер цена. Водичот дава насоки за посета на винарски визби и запознавање со производителите и нивните приказни.





Училишни градини

Слоу Фуд ја има програмата за одржување и развој на училиштите градини. Целта е да се научат нашите деца уште од најрана возраст да знаат што е здрава храна, но, исто така, и да ја одгледуваат во училиште заедно со нивните наставници, професори. Зголемениот пристап до здрава храна може да ја подобри исхраната, а со тоа и да го подобри здравјето кај децата. Доколку во близина на децата има производство на здрава храна, тоа може да доведе до промена на навиките во исхраната. Ако децата не се навикнати да пробуваат нова храна, тие едноставно нема да го сторат тоа самоиницијативно. Готвењето здрава храна е, исто така, вештина којашто многу деца и тинејџери не ја стекнале поради немањето пример околу нив. Училиштата можат да играат клучна улога во менувањето на перцепцијата на децата за храната и зајакнување на пристапот до здрава храна. Начинот на кој училиштата ги учат децата за традиционалното производство на храна може да влијае позитивно на нивниот избор на храна во иднина.









6. Комуникација

Комуникациите за Слоу Фуд се од суштинско значење и широко прифатена алатка за размена и споделување на богатите идеи на членовите и често употребувана за нашите пораки да стигнатдо секого. Комуникациите се од витално значење од повеќе аспекти: запознавање со структурата или локалните конвивиуми, како и помеѓу нив во вертикално ниво, се со цел да ги направи поефикасни и ефективни нашите внатрешни и надворешни комуникациски процеси. Унапредувањето на вертикалната и хоризонталната комуникација претпоставува активендијалог со локалните конвивиуми и групи, кои треба се придржуваат до утврдените насоки исе задолжителни за да обезбедат суштинска и стилска конзистентност, толкувања иобезбедуваат ефикасност и препознатливост на Слоу Фуд.

Комуникациските алатки служат за обезбедување на едукација, работење и консултации. Натој начин се овозможува да се развиваат способностите и капацитетите на локалните групи, чија работа е потребно е да се врши под менторство, со потребната експертиза и динамичност и техничка поддршка со ресурси со помош на специјализирана платформа.

Паралелно работевме на зајакнување на секција за комуникации со обучен персонал и соработници, со задача за реализација на активностите за информирање на јавноста. За таа цел, покрај постојаниот ангажман на лица во канцеларијата, се градеа и капацитетите на групата на соработници на Слоу Фуд, како и со новинари и медиуми кои постојано ја следат нашата работа.

Преку наградбата на капацитетите на постојните канали за информирање се воспоставуваа и нови, следејќи ги трендовите и технолошките унпредувања во оваа сфера, на тој начин да се подобриме текот на информациите кои потекнуваат од локално ниво, со ширење на информациите и знаењето од конвивиумите, да ги промовираме локалните култури, територииите и производителите, нивните приказни и пораки да ги пренесеме до поширокатa јавност.

Портали на Слоу Фуд Македонија:

- www.slowfood.mk
- www.slowfood.mk/edukacija

Профили на социјални мрежи:

- www.facebook.com/slowfood.mk
- www.facebook.com/slowfoodyouth.mk
- https://twitter.com/SlowFoodMacedon
- https://www.instagram.com/slowfood.mk/

- www.linkedin.com/in/slowfoodmacedonia

Преглед на медиумските објави за работата на Слоу Фуд Македонија во 2020 година:Во пишаните медиуми и порталите:
https://slowfood.mk/category/presspregled/



ПОЛЖАВЧЕ – Ново списание за деца

Кон крајот на 2021 година Слоу Фуд Македонија го промовираше вториот број на своето најмало чедо – списанието за училишните активности, насловено „Полжавче“.

Тоа им се обраќа на наставниците, на координаторите на училишните градини, на сите оние што веруваат во мисијата и во важноста на училишните активности на „Слоу Фуд Македонија“, на родителите и на сите оние на кои им е важна среќата на децата, па оттука на еден или на друг начин, директно или индиректно „Полжавче“ постои за иднината на овојсвет – за децата – пишува во поздравното обраќање уредникот Филип Димкоски.

6. Финансиски извештај

Националната организација „Слоу Фуд Македонија“, Битола, своето тековно работење и дел од активностите ги реализира со сопствен буџет за своите активности, покрај буџетите на локалните организации, чии што капацитети и средсва во голем дел се насочени за реализација на заеднички активности и настани. Во продолжение на следните страници ви го презентираме изворниот извештај за финансиското работење на Слоу Фуд Македонија во 2021 година.

ЕМБС: 07280882
Целосно име: Национална организација СЛОУ ФУД МАКЕДОНИЈА Битола
Вид на работа: 540
Тип на годишна сметка: Годишна сметка
Тип на документ: Годишна сметка
Година : 2021

Биланс на приходи и расходи

Ознака за АОП	Опис	Претходна година	Бруто за тековна година	Исправка на вредноста за тековна година	Нето за тековна година
201	- - Расходи I. МАТЕРИЈАЛНИ РАСХОДИ, УСЛУГИ И АМОРТИЗАЦИЈА (202 до 210)	1.280.013,00			108.382,00
202	- - Потрошени материјали	140.930,00			8.649,00
204	- - Други услуги	241.870,00			39.041,00
208	- - Набавна вредност на продадените материјали, стоки и услуги				27.692,00
209	- - Наемнини				33.000,00
210	- - Други материјални расходи	897.213,00			
211	- - ДРУГИ РАСХОДИ (212 до 221)	250.834,00			209.207,00
212	- - Провизија за платен промет	11.619,00			14.097,00
213	- - Камати на кредити и заеми				79,00
216	- - Надоместоци на трошоците на работниците и граѓаните	227.915,00			
219	- - Други расходи				123.031,00
221	- - Пренесени средства	11.300,00			72.000,00
222	- - КАПИТАЛНИ И ДРУГИ СРЕДСТВА (223+224+225)	4.980,00			51.460,00
224	- - Средства за опрема				51.460,00
225	- - Други капитални средства	4.980,00			
230	- - ПЛАТИ И НАДОМЕСТИ НА ПЛАТИ(231+232)	609.051,00			212.033,00

231	- - а) Вкалкулирани плати	609.051,00			212.033,00
233	- - Даноци и придонеси кои не зависат од резултатот	72.961,00			5.143,00
235	- - ВКУПНО РАСХОДИ (201+211+222+226+230+233+234)	2.217.839,00			586.225,00
236	- - Остварен вишок на приходи-добивка пред оданочување(250 минус 235) ако 250>235	16.095,00			39.533,00
238	- - Остварен нето вишок-добивка (236-237)	16.095,00			39.533,00
239	- - Вкупно (235+236) или (235+237) ако 237 е поголемо од 236=252	2.233.934,00			625.758,00
240	- - ПРИХОДИ ОД ПРОДАЖБА НА ПРОИЗВОДИ, СТОКИ И УСЛУГИ (241+242)	251.100,00			154.616,00
241	- - Приходи од продажба на производи и стоки				58.830,00
242	- - Приходи од услуги	251.100,00			95.786,00
244	- - Приходи од членарини, подароци, донации и приходи од други извори	1.881.800,00			430.047,00
247	- - Други приходи	93.425,00			25.000,00
248	- - Пренесен дел од вишокот на приходите од претходната година	7.609,00			16.095,00
250	- - ВКУПНО ПРИХОДИ 240+243+244+245+246+247+ 248+249	2.233.934,00			625.758,00
252	- - ВКУПНО (250+251)=239	2.233.934,00			625.758,00
438	- - Број на работници	2,00			

Биланс на состојба

Ознака за АОП	Опис	Претходна година	Бруто за тековна година	Исправка на вредноста за тековна година	Нето за тековна година
1	- - АКТИВА ПОСТОЈАНИ СРЕДСТВА (002+003+008+009)	23.000,00	74.527,00	12.328,00	62.199,00
3	- - МАТЕРИЈАЛНИ СРЕДСТВА (004 до 007)	23.000,00	74.527,00	12.328,00	62.199,00
6	- - Опрема	23.000,00	74.527,00	12.328,00	62.199,00
10	- - ПАРИЧНИ СРЕДСТВА,КРАТКОРОЧНИ ПОБАРУВАЊАИ АКТИВНИ ПРЕСМЕТКОВНИ СМЕТКИ (011+018+019+020+021+022+023+024)	98.095,00	123.718,00		123.718,00

11	- - ПАРИЧНИ СРЕДСТВА (012 до 017)	16.095,00	39.533,00		39.533,00
12	- - Жиро сметка	16.095,00	39.533,00		39.533,00
24	- - АКТИВНИ ВРЕМЕНСКИ РАЗГРАНИЧУВАЊА (025+026+027)	82.000,00	84.185,00		84.185,00
27	- - Други активни временски ограничувања	82.000,00	84.185,00		84.185,00
42	- - ВКУПНА АКТИВА (001+010+028+035+038+041)	121.095,00	198.245,00	12.328,00	185.917,00
44	- - ПАСИВА - ИЗВОРИ НА ДЕЛОВНИ СРЕДСТВА	23.000,00			62.199,00
45	- - Деловен фонд	23.000,00			62.199,00
51	- - IV. КРАТКОРОЧНИ ОБВРСКИ И ПАСИВНИ ПРЕСМЕТКОВНИ СМЕТКI (052 ДО 061)	82.000,00			84.185,00
53	- - б) Добавувачи				26.489,00
54	- - в) Обврски спрема државата за даноци и придонеси и други обврски				541,00
56	- - Други краткорочни обврски	82.000,00			35.000,00
61	- - Обврски за плати				22.155,00
62	- - V. ПАСИВНИ ВРЕМЕНСКИ РАЗГРАНИЧУВАЊА (063 до 065)	16.095,00			39.533,00
64	- - Дел од вишокот на приходите пренесен во наредната година	16.095,00			39.533,00
69	- - ВКУПНА ПАСИВА (044+046+047+051+062+066+067+068)	121.095,00			185.917,00

Државна евиденција

Ознака за АОП	Опис	Претходна година	Бруто за тековна година	Исправка на вредноста за тековна година	Нето за тековна година
676	- - Издатоци за повремени и привремени работи (< или = на АОП 219 од БПР)				119.070,00
680	- - Плати(< или = на АОП 231 од БПР)	412.664,00			145.357,00
681	- - Придонеси на плати(< или = на АОП 231 од БПР)	170.575,00			59.374,00
682	- - Даноци на плати(< или = на АОП 231 од БПР)	25.812,00			7.302,00
688	- - Приходи од членарини(< или = на АОП 244 од БПР)	8.400,00			

691	- - Приходи од донации(< или = на АОП 244 од БПР)	1.873.400,00			430.047,00
692	- - Приходи од други извори(< или = на АОП 244 од БПР)				25.000,00
695	- - Просечен број на вработени врз основа на состојбата на крајот на месецот	2,00			1,00

Распоредување на резултатот

Ознака за АОП	Опис	Претходна година	Бруто за тековна година	Исправка на вредноста за тековна година	Нето за тековна година
351	- - А. ОСТВАРЕН НЕТО ВИШОК -ДОБИВКА	16.095,00			39.533,00
353	- - Б. ОСТАТОК ОД НЕТО ДОБИВКАТА ЗА РАСПОРЕДУВАЊЕ (351-352)	16.095,00			39.533,00
358	- - ѓ) Дел за пренос во наредната година	16.095,00			39.533,00

Структура на приходи по дејности

Ознака за АОП	Опис	Претходна година	Бруто за тековна година	Исправка на вредноста за тековна година	Нето за тековна година
2598	- 94.99 - Дејности на други организации врз база на зачленување, неспомнати на друго место				625.758,00

Изјавувам, под морална, материјална и кривична одговорност, дека податоците во годишната сметка се точни и вистинити.

Податоците од годишната сметка се во постапка на доставување, која ќе заврши со одлука (одобрување/ одбивање) од страна на Централниот Регистар.